

Мінскі гарадскі Навуковы камітэт	Минский городской исполнительный комитет
пр. Незалежнасці, 8 220030 г. Мінск тэл. 142 факс (017) 327 68 66	пр. Независимости, 8 220030 г. Минск тел. 142 факс (017) 327 68 66
р/с 3604740104015 Дырэкцыя ААТ «Белінвестбанк» па г. Мінску і Мінскай вобласці, г. Мінск, код 739	р/с 3604740104015 Дырэкцыя ОАО «Белінвестбанк» по г. Минску и Минской области, г. Минск, код 739
№ 16.11.2015	
№ 42-651	
№ ..	ад ..

Рекламораспространителям
(по списку)

О рекламе

В связи с возникновением вопроса в отношении отнесения к социальной рекламе рекламы собственника рекламной конструкции следующего содержания: «Здесь может быть Ваша реклама! Телефон...Сайт...», а также оплаты за ее размещение, информируем.

В соответствии со статьей 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. «О рекламе» (далее – Закон): реклама – информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

Социальная реклама – реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, программ по вопросам развития образования, государственных программ в сферах здравоохранения, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы.

Из приведенного определения социальной рекламы следует, что: социальная реклама не носит коммерческого характера (рассматриваемая реклама содержит информацию коммерческого характера – услуги по размещению (распространению) наружной рекламы и контактный телефон, по которому можно обратиться за оказанием этих услуг); объектами рекламирования социальной рекламы могут являться, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан,

здоровый образ жизни, меры по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, программы по вопросам развития образования, государственные программы в сферах здравоохранения, культуры и спорта либо иные явления (мероприятия) социального характера (объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги по размещению (распространению) наружной рекламы);

социальная реклама направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов (в рассматриваемом случае содержание макетов направлено на продвижение рекламных услуг владельца рекламной конструкции);

ее рекламодателем может быть только государственный орган (в данном случае рекламодателем выступает субъект предпринимательской деятельности – владелец рекламной конструкции).

Таким образом, реклама, содержащая сведения: «Здесь может быть Ваша реклама! Телефон...Сайт...», является **коммерческой рекламой**, направленной на привлечение внимания к рекламным услугам владельца рекламной конструкции, формирование или поддержание интереса к его услугам и (или) их продвижение на рынке.

Такая реклама является коммерческой рекламой и, следовательно, нормы пункта 1 статьи 24 Закона о безвозмездности размещения (распространения) социальной рекламы на нее не распространяются. За размещение (распространение) такой рекламы должна вноситься плата в местный бюджет.

Начальник управления торговли и
услуг Мингорисполкома



Н.А.Емельянова