

Общие требования к выполнению эскизов средств наружной рекламы

Эскиз средства наружной рекламы выполняется на листе формата А-4 в цвете.

На эскизе в обязательном порядке должны содержаться следующие сведения:

1. полное наименование и УНП рекламодателя (рекламодателя);

***в случае, если деятельность подлежит лицензированию – также номер лицензии, дата выдачи, орган, выдавший лицензию и срок ее действия;

2. адрес места размещения средства наружной рекламы;

3. выкопировка из топогеосъемки участка местности

(ситуационный план) с обозначением места размещения средства наружной рекламы;

***только для отдельностоящих конструкций – щиты, плакатницы (стендеры) и т.д., (не требуется в случае оформления разрешения на размещение средства наружной рекламы на здании (сооружении));

4. фотография места размещения с нанесенным средством наружной рекламы;

5. панорамная съемка места размещения средства наружной рекламы с нанесенным средством наружной рекламы;

6. дневной и ночной виды, если конструкция предусматривает подсветку;

7. тип подсветки с указанием внутренней или внешней (светодиодная, люминесцентные/неоновые лампы и т. д);

8. количество рекламных полей.

9. размеры средства наружной рекламы;

10. конструкция средства наружной рекламы;

11. используемые материалы;

12. способ крепления.

Дополнительные требования при размещении рекламных средств на расстоянии менее 2 м от края проезжей части и осветительных опорах:

1. **Фотография** делается на расстоянии 25-50 м от места размещения рекламы с края проезжей части либо первой полосы по ходу движения. На фотографии указывается место размещения рекламного средства.

2. **Территориальная привязка** изображается в виде копии существующего проекта организации дорожного движения с обязательным указанием всей дислокации технических средств организации дорожного движения. Если средство наружной рекламы располагается на опоре освещения, то указывается конкретная опора и ее порядковый номер. Порядковый номер опоры определяется от перекрестка или ближайшего местного проезда по ходу движения транспорта.

3. **Адрес места размещения.** Указываются три улицы: первой указывается улица на которой размещается рекламное средство, второй указывается ближайшая улица (местный проезд), которую пересекает первая улица, третьей указывается улица со стороны которой движется транспортный поток. Затем указывается номер опоры до или после пересечения первой и второй улицы. Например: пр-т Независимости – ул. Сурганова со стороны ул. Академическая опора № 3 перед перекрестком.

В случае если рекламное средство располагается на отдельно стоящей конструкции, указывается, на каком расстоянии в метрах она находится от ближайшей опоры. Например: пр-т Независимости – ул. Сурганова со стороны ул. Академическая 10м до опоры № 3 перед перекрестком.